**Глоссарий**

**Социальная мобильность** – изменение места, занимаемого индивидом или группой людей в обществе. Типы социальной мобильности:

1. горизонтальная – перемещение из одной страты в другую, находящуюся на том же уровне;
2. вертикальная – влечет изменение социального статуса, может быть:

а) нисходящей – социальный спуск;

б) восходящей – социальный подъем.

**Социальные лифты** (каналы социальной мобильности) – социальные институты, способствующие социальной мобильности: брак, профессиональная деятельность, образование, армия, СМИ, партийная деятельность.

**Социализация** – процесс усвоения индивидом культурных норм и социального опыта, необходимых для жизни в обществе, осуществляемый на протяжении всей жизни человека.

**Социальный статус** – общее положение личности или социальной группы в обществе, связанное с определенной совокупностью прав и обязанностей. Может быть:

**-** предписанным (национальность, место рождения, социальное происхождение);

**-** приобретенным (достигнутым) – профессия, образование и др.

Этапы социализации:

1. начальный – первичная социализация ребенка, преимущественно в семье;
2. средний – обучение в школе;
3. завершающий – социализация взрослого человека, осваивающего новые роли: супруга, родителя, члена трудового коллектива.

**Агенты социализации** – один из факторов, влияющих на процесс социализации: социальные институты, отдельные личности, СМИ, социальное окружение.

**Социальная роль** – модель поведения, признанная целесообразной для людей определенного статуса в конкретном обществе.

**Социальные ценности** – это жизненные идеалы и цели, которых, по мнению большинства в данном обществе, следует достигнуть.