**Иван Дмитриевич Сытин**

 Иван Дмитриевич Сытин – крупнейший в дореволюционной России книгоиздатель – прожил долгую, полную событиями жизнь и остался в памяти нескольких поколений как человек, радевший за просвещение простого люда.

 И.Д. Сытин сумел в условиях царской России «вырасти» от полуграмотного крестьянского мальчишки до передового просвещенного человека. Поставив своей жизненной целью нести через книги свет знаний народу, он добился того, что к началу XX столетия его предприятия выпускали четверть всех печатных изданий страны.

 Будущий книгоиздатель родился еще при крепостном праве 25 января
(5 февраля) 1851 г. в небольшом селе Гнездниково Солигалического уезда Костромской губернии. Иван был старшим из четверых детей Дмитрия Герасимовича и Ольги Александровны Сытиных. Отец его происходил из экономических крестьян и служил волостным писарем. Семья постоянно нуждалась в самом необходимом, и пришлось 12-летнему Ване отправиться на заработки. Его трудовая жизнь началась на Нижегородской ярмарке, где не по годам рослый, смышленый и старательный паренек помогал скорняку торговать вразнос меховыми изделиями. Пробовал он себя и в роли ученика маляра.

Все изменилось, когда 13 сентября 1866 г. 15-летний Иван Сытин приехал в Москву с рекомендательным письмом к купцу Шарапову, державшему
у Ильинских ворот две торговли – мехами и книгами. По счастливой случайности у Шарапова не оказалось места в меховой лавке, куда благожелатели прочили Ивана, и с 14 сентября 1866 г. Иван Дмитриевич Сытин начал своей отсчет времени служения Книге.

 Патриархальный купец-старообрядец Петр Николаевич Шарапов, известный в то время издатель лубочных картин, песенников и сонников, стал первым учителем, а потом и покровителем исполнительного, не гнушавшегося никакой черной работы подростка, аккуратно и прилежно исполнявшего любое поручение хозяина. Только через четыре года Ваня стал получать жалование – 5 рублей в месяц. Упорство, настойчивость, трудолюбие, стремление
к знаниям импонировали престарелому хозяину, не имевшему детей. Любознательный и общительный его ученик постепенно стал доверенным лицом Шарапова, помогал торговать книжками и картинками, подбирал немудрящую литературу для многочисленных офеней – деревенских книгонош, порою неграмотных и судящих о достоинствах книжек по обложкам. Потом хозяин стал поручать Ивану вести торговлю на Нижегородской ярмарке, сопровождать обозы с лубочными изданиями на Украину и в некоторые города и села России.

 1876 г. стал переломным в жизни будущего книгоиздателя: женившись на Евдокии Ивановне Соколовой – дочери московского купца-кондитера
и получив в приданое четыре тысячи рублей, он занял у Шарапова три тысячи
и купил свою первую литографическую машину. 7 декабря 1876 г. И.Д. Сытин открыл литографскую мастерскую на Воронухиной горе близ Дорогомиловского моста, которая и дала жизнь огромному издательскому делу.

 Открытие маленькой литографской мастерской считается моментом рождения крупнейшего полиграфического предприятия МПО «Первая Образцовая типография».

 С началом русско-турецкой войны 1877–1878 гг. он стал выпускать карты с обозначением боевых действий и надписью «Для читателей газет. Пособие», а также батальные картины. Товар раскупался мгновенно, принося издателю приличные доходы. В 1878 г. литография перешла в собственность
И.Д. Сытина, в следующем году у него появилась возможность купить собственный дом на Пятницкой улице и оборудовать литографию на новом месте, приобрести дополнительное полиграфическое оборудование.

 Участие во Всероссийской промышленной выставке 1882 г. и получение бронзовой медали (на большее он не мог рассчитывать из-за своего крестьянского происхождения) за книжные экспонаты принесли Сытину известность. В течение четырех лет он выполнял в своей литографии заказы Шарапова по договору и доставлял напечатанные издания в его книжную лавку. А 1 января 1883 г. на Старой площади появилась у Сытина собственная книготорговая лавочка весьма скромных размеров. Торговля пошла бойко. Отсюда уложенные в короба сытинские лубочные картины и книжки начинали свой путь в отдаленные уголки России. Нередко в лавке появлялись авторы изданий, неоднократно бывал Л.Н. Толстой, который беседовал с офенями, приглядывался к молодому хозяину.

 В феврале того же года уже была учреждена книгоиздательская фирма «И.Д. Сытин и Ко».

 Но вот осенью 1884 г. в лавку на Старой площади зашел красивый молодой человек. «Моя фамилия Чертков», – представился он и вынул из кармана три тоненькие книжки и одну рукопись. Это были рассказы
Н.С. Лескова, И.С. Тургенева и толстовское «Чем люди живы». Чертков представлял интересы Льва Николаевича Толстого и предложил для народа более содержательные книги. Они должны были заменить выпускавшиеся пошлые издания и быть предельно дешевыми, по той же цене, что и прежние – по 80 копеек за сотню. Так начало свою деятельность новое издательство культурно-просветительского характера «Посредник», т.к. Сытин охотно принял предложение. Только в первые четыре года фирма «Посредник» выпустила 12 миллионов экземпляров изящных книжек с произведениями известных русских писателей, рисунки на обложках которых выполняли художники Репин, Кившенко, Савицкий и другие.

 Сытин понимал, что народу нужны не только эти издания, но и другие, непосредственно способствующие просвещению. В том же 1884 г. на Нижегородской ярмарке появился первый сытинский «Всеобщий календарь на 1885 г».

 В 1885 г. Сытин купил типографию издателя Орлова с пятью типографскими машинами, шрифтом и инвентарем для издания календарей, подобрал квалифицированных редакторов. Оформление он поручал первоклассным художникам, по поводу содержания календарей советовался
с Л.Н. Толстым. Сытинский «Всеобщий календарь» достиг невиданного тиража – шесть миллионов экземпляров. Выпускал он и отрывные «ежедневники». Необыкновенная популярность календарей потребовала постепенного увеличения количества их названий: к 1916 г. их число достигло 21
с многомиллионным тиражом каждого из них.

 Дело ширилось, росли доходы… В 1884 г. Сытин открыл второй книжный магазин в Москве на Никольской улице. В 1885 г. с приобретением собственной типографии и расширением литографии на Пятницкой улице тематика сытинских изданий пополнилась новыми направлениями. В 1889 г. учреждено книгоиздательское Товарищество под фирмой И.Д. Сытина
с капиталом 110 тысяч рублей.

 Энергичный и общительный Сытин сблизился с прогрессивными деятелями русской культуры, многому учился у них, восполняя недостаток образования. С 1889 г. он посещал заседания Московского Комитета грамотности, уделявшего много внимания изданию книг для народа. Совместно с деятелями народного просвещения Д. Тихомировым, Л. Поливановым,
В. Вахтеровым, Н. Тулуповым и другими Сытин издает брошюры и картины, рекомендованные Комитетом грамотности, выпускает серию народных книжек под девизом «Правда», ведет подготовку, а затем с 1895 г. начинает издавать серию «Библиотека для самообразования». Став в 1890 г. членом Русского библиографического общества при Московском университете, Иван Дмитриевич взял на себя расходы по изданию журнала «Книговедение» в своей типографии. Общество избрало И. Д. Сытина своим пожизненным членом.

 В 1891 г. он приобрел вместе с типографией свое первое периодическое издание – журнал «Вокруг света».

 Ежегодный выпуск оптовых и розничных каталогов, в том числе и по тематическим направлениям, нередко иллюстрированных, давал возможность Товариществу широко рекламировать свои изданиям, обеспечивать их своевременную и квалифицированную продажу через оптовые склады и книжные магазины.

 Знакомство в 1893 г. с А.П. Чеховым благотворно отразилось на деятельности книгоиздателя. Именно Антон Павлович настоял на том, чтобы Сытин начал издавать газету. В 1897 г. Товарищество приобрело непопулярную до того газету «Русское слово», изменило ее направление, в короткий срок превратило это издание в крупное предприятие, пригласив талантливых прогрессивных журналистов – Благова, Амфитеатрова, Дорошевича, Гиляровского, Г. Петрова, Вас. И. Немировича-Данченко и других. Тираж газеты в начале XX века приближался к миллиону экземпляров.

 В то же время И.Д. Сытин совершенствовал и расширял свое дело: покупал бумагу, новые машины, строил очередные корпуса своей фабрики (как он называл типографии на Пятницкой и Валовой улицах). К 1905 г. было воздвигнуто уже три корпуса. Сытин непрестанно при помощи сподвижников
и членов Товарищества задумывал и осуществлял новые издания. Впервые был предпринят выпуск многотомных энциклопедий – Народной, Детской, Военной. В 1911 г. вышло великолепное издание «Великая реформа», посвященная 50-летию отмены крепостного права. В 1912 г. – многотомное юбилейное издание «Отечественная война 1812 года и русское общество. 1812–1912». В 1913 г. – историческое исследование о трехсотлетии Дома Романовых – «Три века». Вместе с тем Товарищество выпустило и такие книги: «Что нужно крестьянину?», «Современный общественно-политический словарь»
(в котором разъяснялись понятия «социал-демократическая партия», «диктатура пролетариата», «капитализм»).

 К 1917 г. Сытин имел четыре магазина в Москве, два в Петрограде,
а также магазины в Киеве, Одессе, Харькове, Екатеринбурге, Воронеже, Ростове-на-Дону, Иркутске, Саратове, Самаре, Нижнем Новгороде, в Варшаве
и Софии. Каждый магазин кроме розничной торговли занимался оптовыми операциями. Сытину принадлежала идея доставлять книги и журналы на заводы и фабрики. Заказы на доставку изделий на основе выпускавшихся каталогов выполнялись в течение двух – десяти дней, так как система отправки литературы наложенным платежом была налажена отменно.

 В 1916 г. исполнилось 50 лет книгоиздательской деятельности
И.Д. Сытина. Русская общественность широко отмечала этот юбилей
19 февраля 1917 г. Российская Империя доживала последние дни.
В Политехническом музее в Москве состоялось торжественное чествование Ивана Дмитриевича. Это событие было отмечено также выпуском прекрасно иллюстрированного литературно-художественного сборника «Полвека для книги» (1866–1916), в создании которого приняло участие около 200 авторов – представителей науки, литературы, искусства, промышленности, общественных деятелей, которые высоко оценили незаурядную личность юбиляра и его книгоиздательскую деятельность. Среди оставивших свои автографы вместе со статьями можно назвать М. Горького, А. Куприна, Н. Рубакина, Н. Рериха,
П. Бирюкова и многих других замечательных людей. В адрес юбиляра поступили десятки красочных художественных адресов в роскошных папках, сотни приветствий и телеграмм. В них подчеркивалось, что труд И.Д. Сытина движим высокой и светлой целью – дать народу самую дешевую и нужную книгу.

 Сытин воспринял революцию как неизбежность, как должное
и предложил свои услуги Советской власти. Вел переговоры в Германии
о концессии бумажной промышленности для нужд советского книгоиздания, ездил с группой деятелей культуры в США для организации выставки картин русских художников, руководил небольшими типографиями. Под маркой издательства Сытина книги продолжали выпускаться до 1924 г. В 1918 г. под этой маркой была отпечатана первая краткая биография В.И. Ленина. Ряд документов и воспоминаний свидетельствует о том, что Ленин знал Сытина, высоко ценил его деятельность и доверял ему. Известно, что в начале 1918 г.
И.Д. Сытин был на приеме у Владимира Ильича. Видимо именно тогда –
в Смольном – книгоиздатель подарил вождю революции экземпляр юбилейного издания «Полвека для книги» с надписью «Глубокоуважаемому Владимиру Ильичу Ленину. Ив. Сытин».

 Иван Дмитриевич Сытин трудился до 75 лет. Советское правительство признало его заслуги перед русской культурой и просвещением народа.
В 1928 г. ему установили персональную пенсию, за ним и его семьей закрепили квартиру.

 Именно в середине 1928 г. И.Д. Сытин поселился в своей последней (из четырех) московской квартире под номером № 274 на Тверской улице в доме № 38 (теперь Тверская ул., 12) на втором этаже. Овдовев в 1924 г., он занимал одну небольшую комнату, в которой прожил семь лет, здесь же и умер
23 ноября 1934 г. После него в этой квартире продолжали жить его дети
и внуки. Похоронен И.Д. Сытин на Введенском (немецком) кладбище.

**Лубок**

 Лубок – это печатные, раскрашенные вручную картинки. Изготовлялся лубок следующим образом: [художник](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D0%BA) наносил [карандашный](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%88) рисунок на липовой доске (лубе), затем по этому рисунку ножом делал углубление в тех местах, которые должны остаться белыми. Смазанная краскою доска под прессом оставляла на бумаге черные контуры картины. Отпечатанные таким способом на серой дешевой бумаге картины назывались «простовики». Их отвозили в деревни, где их раскрашивали женщины и дети.

Позднее возник более совершенный способ изделия лубочных картин, появились художники-граверы. Тонким резцом на медных пластинах они гравировали штриховкой рисунок со всеми мелкими подробностями, что невозможно было сделать на липовой доске.

Это были печатные картинки на религиозные, сказочные и политические темы. Как правило, картинка сопровождалась текстом, часто стихотворным. На основе подражания этим текстам позже, в XIX в., возникла так называемая лубочная литература – большей частью псевдонародные сочинения
о различных чудесах, путешествиях и приключениях.

Лубок широко распространился в народе. Нередко он содержал политическую сатиру, карикатурное изображение дворян, чиновников, офицеров и т.д. В почти полностью неграмотной русской деревне лубки были единственными произведениями изобразительного искусства и рассказывали населению о международных событиях и жизни внутри страны. Ярко раскрашенные, затейливые по рисунку, они служили украшением избы, придавали немудреному крестьянскому интерьеру красочность и праздничность.

И.Д. Сытин вспоминал: «Как печатался в старину лубочный товар? Всегда в одну краску (черную) и всегда на очень плохой, серой бумаге. Эти черно-белые картины назывались простовиками. В таком виде они поступали в раскраску от руки, чем в зимнее время занимались деревенские девушки и бабы. Конечно, эта раскраска производилась до невероятности грубо. Бабы красили заячьей лапкой «по ногам и по носам», и платили им за такую работу по четвертаку с тысячи. Короче сказать, по своему качеству это походило на обыкновенное детское раскрашивание картинок, когда нос у солдата мог быть голубой, а сапоги красные».

**Кто такие офени?**

 *Легли в коробку книжечки,*

 *Пошли гулять портретики,*

 *По царству всероссийскому,*

 *Покамест не пристроятся*

 *В крестьянской летней горенке,*

 *На невысокой стеночке…*

 *Черт знает для чего!*

 Н. А. Некрасов

«Кому на Руси жить хорошо»

Офе́ня – в Российской империи странствующий по деревням торговец галантерейным и мануфактурным товаром. Офеней также называли коробейниками, ходебщиками, контюжниками, разносчиками и щепетильниками.

Есть несколько теорий о том, кем на самом деле были офени и как они появились на земле русской.

Согласно самой популярной теории офени являются потомками греков. Приблизительно в XV в. на Русь переселилось немалое количество греков, которые именовали себя «афинянами». Одним из главных фактов в поддержку этого мнения является употребление коробейниками многих слов из языка этих «афинян».

В 1854 г. к этнографу и фольклористу, автору «Толкового словаря живого великорусского словаря» В.И. Далю обратился граф Л.А. Перовский. Он был членом Министерства внутренних дел Особого секретного комитета.
Л.А. Перовский попросил В.И. Даля изучить тайный словарь коробейников
с целью выявления в нем сходства с языком раскольников, старообрядцев. Даль провел большую работу, перевел с офенского языка на русский 5000 тыс. слов и сделал вывод: «Офенский язык изобретен ходебщиками, разносчиками, чтобы свободнее изъясняться им при других о торговых делах, чтобы удобнее было обманывать простолюдинов».

Как выявил Даль, религиозной лексики в обиходе коробейников было мало, поэтому опасение, что офени могут настраивать народ против религии
и действующей власти, отпадало. Данная проблема перестала волновать Особый секретный комитет.

Офени ходили с коробами по Владимирской, Костромской, Рязанской
и Шуйской губерниям; бывали в Твери, Галиче, Бежецке, Кашине и в Вязниковской округе. В коробах лежал самый разный, но не портящийся товар. Чего здесь только не было: книги, календари, ярко раскрашенные лубки, бумага, карандаши, шелк, иглы, булавки, нитки, ленты, женские украшения, головные гребни, посуда и даже колбасы и сыры.

И.Д. Сытин вспоминал: «В Москву с сентября месяца до Покрова дня
(1 октября) съезжались обозами офени Владимирской губернии за книжным товаром. У Шарапова и других книготорговцев они брали картины и книги для развозной торговли по базарам и деревням вместе с иконами.

Я хорошо помню, как вели торг офени.

В лавку Шарапова приходили толпой мужики и начинали разговоры со старшим приказчиком.

– Здравствуйте, Василий Никитич! Ну как с товаром? По старой ли цене или по новой? Давайте нам книжек и картинок, а мы вам привезли сушеных грибов и холста домотканого.

Торговля в те времена велась и на деньги, и меновая. В обмен на картины и книги офени предлагали произведения деревенского труда: несколько тысяч аршин холста (по гривеннику аршин) и сушеных грибов по 30 копеек фунт.

Торг с офенями был очень длителен. Несколько часов шли предварительные разговоры: почем книги, почем картины, в какой цене пойдут грибы и холст, сколько денег потребуется наличными и сколько будет отпущено в кредит.

Когда условия можно было считать окончательно выработанными, приступали к отбору товаров. Это продолжалось иногда не день, а два и даже три дня.

Мужики садились на лавки в ряд у прилавка, и приказчик опрашивал:

– Сколько тебе? Чего тебе?

Перед покупателями раскладывались картины и книги, и начинались веселые шутки и восклицания:

– Святых поменьше, Бовы, Еруслана и Ивана-царевича побольше, песенников помоднее!

– Что ты все нам из году в год одно и то же продаешь! Давно бы тебе пора помоднее товару печатовать. Лет 20 одно и то же таскаем, деревня давно все перечитала. Надоело все одно и то же…. И когда, право, ты нам приготовишь товару посмешнее да полишее».